



عباس حیدریان

رزومه حرفه‌ای مدیریتی

انجمن حمایت از گردشگری پایدار ایران



نام و نام خانوادگی	عباس حیدریان	تاریخ تولد	۱۱ اردیبهشت ۱۳۴۵	محل تولد	شیراز، ایران	وضعیت تأهل	متاهل
--------------------	--------------	------------	------------------	----------	--------------	------------	-------

زبان‌ها: انگلیسی (روان) | آلمانی (خوب)

سوابق حرفه‌ای

مدیریت امور تراول‌شاپ در ایران، نماینده ۱۴۰۳ تاکنون ایران				مدیرعامل و سهامدار Persia Tour & Travel - Shiraz, Iran ۱۳۶۴ تا ۱۴۰۲			
مدیرکل و سهامدار Persia Tour & Travel - Shiraz, Iran ۱۴۰۲ تاکنون				سهامدار و مدیرعامل Persianikali - German-Iranian IT Company ۱۳۹۴ تا ۱۳۹۹ مسئول راه‌اندازی: Official Iran Trade Organization Platform			
مالک و مدیرعامل Desert Mirage Travel LLC - Dubai, UAE ۱۴۰۲ تاکنون				مدیریت نمایندگی فروش عمومی در جنوب ایران Gulf Air PSA ۱۳۸۴ تا ۱۳۸۶			
نماینده Lufthansa City Center ۱۳۹۹ تا ۱۴۰۲				گواهینامه‌های بین‌المللی			
کارشناسی ارشد مدیریت کسب‌وکار تیر/مرداد ۱۳۷۰ گرایش کسب‌وکار بین‌الملل National University - San Diego, California, USA				دوره تعرفه‌ها - ۱۳۷۰/۱۳۷۱ Lufthansa			
کارشناسی مدیریت کسب‌وکار فروردین/اردیبهشت ۱۳۶۹ با تأکید بر کامپیوتر و کسب‌وکار National University - San Diego, California, USA				دیپلم - ۱۳۷۰/۱۳۷۱ AirFrance			
دیپلم دبیرستان تیر/مرداد ۱۳۶۳ Salzburg International School - Salzburg, Austria				آموزش توسعه نیروی انسانی، هُماک و بلیت‌سازی پیشرفته - ۱۳۷۳ تا ۱۳۷۵ Iran AIR			
دارای گواهینامه‌های بین‌المللی متعدد مرتبط با سفر، هوانوردی و گردشگری.				گواهی سامانه - ۱۳۸۰/۱۳۸۱ Galileo			
تجربه				دوره تخصصی - ۱۳۸۶/۱۳۸۷ Homac Plus			
سی و سه سال سابقه مدیریتی در صنعت سفر، گردشگری و هوانوردی در ایران و خارج از کشور.				گواهینامه - ۱۳۹۰/۱۳۹۱ TUV			
تجربه عملی حرفه‌ای در فناوری اطلاعات و پروژه‌های مرتبط با آن با تمرکز بر سفر، گردشگری و هوش مصنوعی.				حوزه‌های تخصصی			
مدیریت، سرمایه‌گذاری و راه‌اندازی یک موتور رزرو جهانی.				برنامه‌ریزی بین‌المللی سفر و گردشگری و توسعه وظایف مدیریتی.			
عضو کمیته گردشگری Fars Chamber of Commerce				دانش فناوری اطلاعات و هوش مصنوعی و مدیریت تیم مبتنی بر صنعت سفر.			
				مشاوره و منتورینگ در حوزه سفر و گردشگری.			
				تحلیل چندوظیفه‌ای و رهبری در محیط‌های بازار داخلی و بین‌المللی.			