

اسماعیل ناصری

روزنامه‌نگار و مدیر ارتباطات حوزه گردشگری و هتلداری

مدیر اجرایی جامعه حرفه‌ای هتلداران ایران و دبیر سرویس فرهنگ روزنامه اعتماد



خلاصه حرفه‌ای

اسماعیل ناصری روزنامه‌نگار، سردبیر و مدیر ارتباطات با تجربه فعالیت در رسانه‌های عمومی، تخصصی و سازمانی است. مسیر حرفه‌ای او حوزه‌های فرهنگ، هنر، ادبیات، میراث فرهنگی، گردشگری و هتلداری را دربر می‌گیرد. تجربه هم‌زمان در مدیریت اجرایی تشکلهای هتلداری، تحریریه روزنامه‌ها و روابط عمومی گردشگری، توانمندی او را در مدیریت محتوا، ارتباطات رسانه‌ای و هماهنگی سازمانی شکل داده است.

تحصیلات

کارشناسی روزنامه‌نگاری

آموزش تخصصی در خبرنگاری، گزارش‌نویسی، مصاحبه، ویرایش و مدیریت تحریریه

مسئولیت‌های فعلی

مدیر اجرایی جامعه حرفه‌ای هتلداران ایران

هماهنگی اجرایی فعالیت‌ها، جلسات و برنامه‌های جامعه و پشتیبانی از ارتباطات این تشکل در سطح ملی.

دبیر سرویس فرهنگ (هنر و ادبیات) روزنامه اعتماد

برنامه‌ریزی، سفارش و مدیریت محتوای هنر و ادبیات و هماهنگی با نویسندگان، منتقدان و اهالی فرهنگ.

مدیر روابط عمومی مجمع تشکلهای گردشگری کشور

مدیریت ارتباطات رسانه‌ای، تولید محتوای سازمانی و انعکاس دیدگاه‌ها و فعالیت‌های تشکلهای گردشگری.

عضو کمیته اطلاع‌رسانی جامعه حرفه‌ای هتلداران ایران

مشارکت در برنامه‌ریزی اطلاع‌رسانی و پوشش اخبار و رویدادهای صنعت هتلداری.

سردبیر رسانه تحلیلی سفر امروز

هدایت تحریریه و تولید محتوای تحلیلی درباره گردشگری، هتلداری، سیاست‌گذاری و رویدادهای این صنعت.

سوابق حرفه‌ای پیشین

دبیر تحریریه روزنامه بین‌المللی توریسم

برنامه‌ریزی و هماهنگی تحریریه رسانه تخصصی گردشگری.

عضو تحریریه وب‌سایت چندزبانه سازمان میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی

تولید و ویرایش محتوای چندزبانه پیش از تبدیل سازمان به وزارتخانه.

عضو شورای سردبیری فصلنامه نگاه آفتاب

مشارکت در سیاست‌گذاری و انتخاب محتوای نشریه.

عضو تحریریه روزنامه ایران

فعالیت روزنامه‌نگاری و تولید محتوای خبری و فرهنگی.

دبیر پرونده‌های ویژه مجله کتاب هفته

طراحی، سفارش و تدوین پرونده‌های موضوعی حوزه کتاب و فرهنگ.

حوزه‌های تخصصی

روابط عمومی و ارتباطات رسانه‌ای

مدیریت اجرایی تشکلهای

خبرنویسی و گزارش‌نویسی

روزنامه‌نگاری گردشگری

سردبیری و مدیریت تحریریه

ویرایش و دبیر سرویس

مصاحبه و محتوای تحلیلی

هنر و ادبیات

تجربه رسانه‌ای و اجرایی

دارای تجربه در رسانه‌های مکتوب، دیجیتال و سازمانی و آشنا با سازوکار اجرایی تشکلهای گردشگری و هتلداری. توانمند در هماهنگی برنامه‌ها، مدیریت تحریریه و تبدیل موضوعات تخصصی به محتوای روشن و حرفه‌ای.